

SESSION 2 – ATELIER B : MÉTHODES

B10 : L'ÉVOLUTION DES MODES DE COMMUNICATIONS, COMMENT ADAPTER LES ENQUÊTES EN POPULATION GÉNÉRALE ? L'EXPÉRIENCE DE L'ENQUÊTE KAPB VIH/SIDA 2010

BELTZER Nathalie⁽¹⁾, KABP Groupe⁽²⁾

RÉSUMÉ

Contexte : Dans le cadre de l'observation de la santé, les enquêtes réalisées auprès de la population générale représentent une source de données importantes de l'état de santé, de sa perception et de ses déterminants. Les méthodes de collecte de données envisageables cherchent toutes à obtenir des estimations représentatives de la population étudiée. Cela suppose notamment de constituer l'échantillon à partir d'une base de sondage la plus exhaustive possible.

Objectif et méthode : L'enquête téléphonique KABP VIH/SIDA est l'occasion de tester les nouvelles modalités de sélection d'un échantillon capable de couvrir le mieux possible la population résidant en France.

Cette enquête, réalisée en 2010, a interrogé 5002 personnes âgées de 18 à 69 ans à partir d'un téléphone filaire et 5007 à partir d'un mobile en France métropolitaine, pour tenir compte de l'évolution de la couverture téléphonique. Deux versions d'ordonnement du questionnaire ont été proposées et plusieurs moyens ont été mis en œuvre pour améliorer la participation à l'enquête.

Résultats : L'envoi d'un SMS aux personnes interrogées sur mobile ne semble pas améliorer le taux de participation, à la différence de la lettre annonce envoyée aux personnes interrogées à partir de leur filaire.

L'intégration d'un échantillon de personnes sélectionnées à partir de leur téléphone mobile permet d'atteindre davantage de jeunes et de personnes socialement plus vulnérables.

La passation d'un questionnaire de 40 minutes sur mobile est envisageable, sans que cela ne conduise à des taux d'interruption plus élevés que sur filaire.

L'ordre des questions influence les réponses apportées par les individus.

Conclusion : Cette enquête montre que la prise en compte de la téléphonie mobile améliore notablement l'exhaustivité du plan d'échantillonnage. La diffusion des technologies de l'information, comme la téléphonie par internet, risque de modifier encore le paysage de la téléphonie rendant nécessaire l'adaptation méthodologique des enquêtes, et ce dans un contexte où la participation aux enquêtes est de plus en plus difficile à obtenir de la population générale.

Contact auteur : BELTZER Nathalie
n.beltzer@ors-idf.org

⁽¹⁾ ORS Ile-de-France, Paris, France

⁽²⁾ Anrs / Inpes / Inserm / InVS, Paris, France