

Construction d'une méthode pour accompagner les publics en situation de précarité vers le dépistage organisé des cancers

FORMADOC 2- Loire 2011-2012

Julie Kalecinski

Vanessa Dutertre – Franck Chauvin

Centre Hygée - Institut de Cancérologie Lucien Neuwirth

13ème congrès des ORS

« L'observation : Nouveau périmètre, nouveaux enjeux »

Bordeaux, 5 avril 2013

1 Contexte

- Etats des lieux
- FORMADOC 1

Etats des lieux

- ✓ Taux de participation au dépistage insuffisant
 - ✓ Augmentation de la participation auprès des catégories socioprofessionnelles élevées
 - Les mesures de prévention « grand public » renforcent les inégalités
- Nécessité de mettre en place des actions plus ciblées (lieu) et plus adaptées (public)

FORMADOC 1

- ✓ Recherche interventionnelle 2008-2010
→ Mise en place de formation de relais
- ✓ Public: pharmaciens et préparateurs en pharmacie
- ✓ Lieux: cantons ruraux à faible participation (Loire, Puy de Dôme, Ardèche et Rhône)
- ✓ Objectif général : augmenter le taux de participation au DO CS et CCR dans les cantons ruraux à faible participation

2 FORMADOC 2

- Projet FORMADOC 2
- Objectifs

Projet FORMADOC 2

- ✓ **Projet de recherche interventionnelle 2011-2014**
- ✓ **Promoteur et coordonnateur** : Centre Hygée - ICLN
- ✓ **Financements** : Fondation de France et INCa
- ✓ **Public** : Professionnels de santé et du secteur social
- ✓ **Lieu** : Zones urbaines défavorisées de la région Rhône-Alpes
- ✓ **Partenaires** : SG DO, ORS, direction de santé publique des villes, associations

Objectifs

- ✓ **Objectif général** : augmenter le taux de participation au DO CS et CCR dans des zones urbaines défavorisées

- ✓ **Objectifs intermédiaires** :
 - Donner aux professionnels de santé et du secteur social les moyens nécessaires pour relayer les messages de promotion du DO CS et CCR
 - Mettre en place un réseau de partenaires locaux favorisant l'émergence d'actions de promotion et de sensibilisation au DO
 - Pérenniser le projet

- ✓ **Objectifs opérationnels** :
 - Définir un programme de formation adapté en tenant compte des représentations et attentes des professionnels
 - Mobiliser de futurs professionnels relais et les partenaires
 - Former les professionnels
 - Mettre en place des actions de promotion et de sensibilisation au DO CS et CCR avec l'ensemble des partenaires
 - Mettre en place un suivi des relais

3

Méthode

Méthode

- ✓ Etude comparative expérimentale de type avant-après
- ✓ 2 quartiers défavorisés sélectionnés dans 2 départements de Rhône-Alpes
- ✓ Enquête qualitative auprès des professionnels
- ✓ Mise en place des formations
- ✓ Evaluation : questionnaires à 2 et 6 mois et taux de participation avant-après

4 Enquête auprès des professionnels

- Identification de la zone d'intervention
- Identification des relais
- Résultats de l'enquête

Identification de la zone d'intervention

- ✓ 1 zone par département :
 - une ou plusieurs zones IRIS

- ✓ Zones IRIS avec fragilité sociale
 - données socio-économiques (indicateurs de précarité) : travail avec l'ORS

- ✓ Loire
 - St Etienne → Quartier de Montreynaud

- ✓ Rhône
 - Villeurbanne → Quartier des Buers

Identification des relais

- ✓ Critères:
 - Professionnels de proximité en contact direct et fréquent avec le public cible
 - Interlocuteurs privilégiés + connaissance et confiance des populations fragilisées
 - Lieux accessibles et fréquentés + domicile
 - ✓ Repérage des portes entrées (politique de la ville)
 - ✓ Repérage des structures
- ⇒ Identification des relais

Enquête auprès des futurs relais (1)

- ✓ Méthode: étude qualitative par entretiens semi-directifs et focus groups
- ✓ Objectifs :
 - Adapter la formation aux besoins et aux difficultés des relais de zones urbaines défavorisées.
 - Identifier les facteurs de motivation ou les freins à la participation de ces professionnels
 - Mobilisation : faire participer pour mobiliser les futurs relais et les faire adhérer au projet
 - Nécessité d'impliquer les acteurs en amont pour renforcer l'intérêt des professionnels à participer aux formations et leur investissement dans les actions de sensibilisation du public.
- 6 entretiens en face à face et 3 focus groups dans la Loire
- 11 entretiens et 1 focus group dans le Rhône

Enquête auprès des futurs relais (2)

- ✓ Facteurs de motivation:
 - Intérêt pour les problématiques de santé (quartier impliqué dans la prévention du diabète et l'alimentation)
 - Conscience des inégalités et des difficultés de ce public
 - Volonté de s'impliquer dans des actions « santé » et dans la prévention

- ✓ Freins à la participation :
 - Manque de moyens humains et financiers
 - Tabous autour du cancer et plus particulièrement cancer du sein et colorectal :
« *mais vous ne vous rendez pas compte! C'est impossible de parler de ces choses là ici!* »
 - Notion de « fatalité »
 - Difficultés liées à la religion/culture, barrière de la langue
 - Décalage entre le sujet à aborder et les attentes du public

- ✓ Attentes:
 - Connaissances sur le DO
 - Techniques de communication
 - Supports adaptés au public cible (langage, visuel)

4 FORM'ACTION

- Schéma de Formation
- Actions de sensibilisation
- Participation aux formations

Schéma de formation

- ✓ **Séance 1 : « Tout savoir sur le DO CS et CCR »**
→ Même objectif que Formadoc 1 mais version simplifiée et intervenants et pédagogie ≠

Objectif : identifier les points clés du dispositif du dépistage organisé des cancers

- ✓ **Séance 2 : « Parler du DO au public défavorisé »**
→ Mises en situation fictives + utilisation du test hémoccult

Objectif : savoir argumenter et acquérir des techniques de communication efficaces pour aborder plus facilement le sujet du dépistage

Actions de sensibilisation

- ✓ 2 modalités :
 - Action grand public (ex : marché)
 - Atelier thématique en groupe
- ✓ Coordination des actions : partenaires + relais
- ✓ Travail de communication
- ✓ Objectifs :
 - Impliquer et accompagner les relais dans un projet de sensibilisation au DO
 - Mise en pratique des savoirs, savoir-faire et savoir être
 - Créer un réseau dynamique et pérenne

Participation aux formations

	Quartier de Montreynaud Saint Etienne - Loire	Quartier des Buers Villeurbanne - Rhône
Nombre de relais formés	16	15
Structures impliquées (formation et/ou action)	<ul style="list-style-type: none"> - Pharmacies - Centre social et culturel - Epicerie Sociale - Mairie de proximité - Cabinets infirmiers 	<ul style="list-style-type: none"> - Pharmacie - Maison du Rhône - Centre social - Association d'insertion - Le PIMMS (Point Information Médiation Multi Services) - Cabinets infirmiers
Type de professionnels	<ul style="list-style-type: none"> - 9 pharmaciens et 1 préparateur - 2 assistantes sociales - 4 infirmiers 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 pharmaciens - 1 médecin - 4 agents de médiation - 1 secrétaire médicale - 1 assistante médico-sociale - 1 conseillère ESF - 1 animatrice - 4 infirmiers
Participation à une action de sensibilisation « Mars Bleu » et « Octobre Rose » après la formation	<p>2 ateliers animés par la structure de gestion du DO (centre culturel et épicerie sociale)</p> <p>2 stands d'informations sur le marché avec la Ligue 42, une pharmacie et la mairie</p> <p>1 atelier d'échanges composé d'hommes avec la Ligue 42 et le centre culturel</p>	<p>1 action « grand public » à proximité du Centre social avec le « Bus Info Santé »</p> <p>1 atelier animé par la Ligue 69 (association d'insertion « L'olivier des sages »)</p>

5

EVALUATION

- Evaluation à 2 mois
- Evaluation à 6 mois

Evaluation à 2 mois

- ✓ Questionnaires: 12 retours / 31 questionnaires envoyés
- ✓ Satisfaction et activité:
 - 100% des professionnels étaient satisfaits de la formation (informations délivrées + pédagogie utilisée)
 - 92% ont déclaré avoir augmenté leur activité de promotion du DO pendant les mois de mobilisation (Mars Bleu et Octobre Rose) « aborder le sujet du DO plus souvent » et/ou « mettre en avant ou utiliser davantage de supports de communication »
- ✓ Leviers :
 - Créer des liens avec d'autres structures du quartier, les associations et la structure de gestion du DO pour la réalisation d'actions collectives
 - Faire des relances lors des mois de mobilisation : action + rappel de formation
- ✓ Freins :
 - 67% des relais ont cité « le manque de temps »
 - Outils existants jugés peu adaptés aux populations défavorisées
 - Activité professionnelle qui permet difficilement d'aborder des sujets liés à la santé (PIMMS)

Evaluation à 6 mois

- ✓ Questionnaires: 3 retours/15 envoyés
- ✓ 1 abandon(pharmacien) : « je considère que ce n'est pas dans mes fonctions »
- ✓ 1 abandon (assistante sociale) lié à un changement de poste
- ✓ 1 retour (pharmacien) :
 - Déclare « avoir rarement eu l'occasion de parler du DO ces 6 derniers mois »
 - Investissement lors des mois de mobilisation : « abord du sujet, mise en avant des supports de communication, organisation d'une action spécifique »
 - Prise de contacts avec la structure de gestion du DO et la Ligue
 - Activités qu'il déclare faire le plus souvent : « orienter vers le médecin ou la structure de gestion et distribuer des brochures »
 - Difficultés rencontrées : « manque de temps » et « public mal à l'aise avec le sujet »
 - Besoins exprimés : « avoir d'autres conseils pour aborder le sujet avec le public, soutien des partenaires pour la réalisation d'actions de sensibilisation »

6

Conclusion

Conclusion

- Au-delà de l'intervention même, le projet vise la création d'une dynamique de quartier autour du dépistage
 - La faisabilité de l'intervention a été démontrée
 - Le projet se poursuivra dans 4 autres départements
 - Les 1ers résultats de l'évaluation ont permis :
 - le repérage des freins, des leviers et de déterminer les limites de l'intervention des relais
 - de donner lieu à une modification du contenu de la formation
 - L'évaluation avant-après essaiera de déterminer l'efficacité de l'action
 - Ces **relais** par leur proximité, la confiance que leur accorde le public et leur intérêt pour de nouvelles missions de prévention ont certainement un **rôle important à jouer** notamment en ZUS
- ⇒ Mise à disposition d'un référentiel de formation

Merci de votre attention

Julie.Kalecinski@icloire.fr



ville de **Saint-Étienne**

ville **urbaine**

